

# Seneca Maatschappijleer

PRAKTISCHE OPDRACHT - CAMPAGNE VOEREN  
VOOR POLITIEKE PARTIJEN

minder  
stampen  
meer  
denken



Seneca  
Minder stampen, meer denken

## Campagne voeren voor politieke partijen - deel 1

Door middel van de verkiezingen hoopt een politieke partij zetels te krijgen. Hoe meer zetels, hoe meer mogelijkheden om de politiek te kunnen beïnvloeden. Maar hoe probeert een partij nou de kiezer te overtuigen? En gebruikt elke partij dezelfde tactieken? In deze opdracht ga je campagne voeren voor één politieke partij. Je ontdekt welke mogelijkheden partijen hebben en hoe leert daarnaast waar deze partij voor staat. Je eindproduct is een poster die je presenteert. De poster wordt beoordeeld op inhoud (herkenbaarheid partij), campagnestrategie (informatie en keuzes), vormgeving en creativiteit/originaliteit.

Deze opdracht maak je in een groep van twee of drie leerlingen, jullie zijn het campagneteam.

**Stap 1:** Vorm een groep van twee of drie leerlingen en bedenk samen voor welke partij jullie campagne gaan voeren. Check bij je docent welke partijen nog beschikbaar zijn.

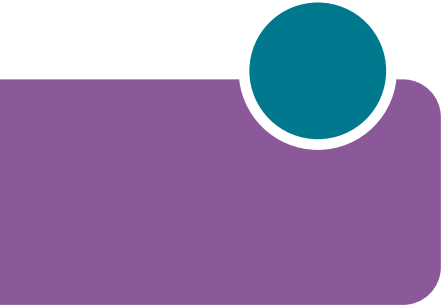
**Stap 2:** Wat vind jij dat je klasgenoten die over een paar jaar mogen stemmen van deze partijen moeten weten?

Denk aan vragen als 'voor welke waarden komen ze op?', 'welke groep mensen is hun doelgroep?' en 'hoe belangrijk zijn ze in de Nederlandse politiek?'. Je bedenkt en beantwoordt vragen die belangrijk zijn om te weten om een goed beeld van de partij te krijgen en die je moet weten om de juiste campagnestrategie te bedenken.

**Stap 3:** De resultaten verwerk je in de eerste helft van je posterpresentatie. De kennis over de partijen verwerk je dus op een creatieve manier. Je mag de poster digitaal of fysiek maken.



**WAT MOETEN JOUW  
KLASGENOTEN  
WETEN VAN  
'JOUW' PARTIJ?**



## Campagne voeren voor politieke partijen - deel 2

Jullie hebben nu helder hoe jullie gekozen politieke partij eruit ziet. Dit is belangrijk om je campagnestrategie op te baseren. Eerst gaan jullie bedenken welke manieren er zijn om de kiezer te beïnvloeden en daarna maken jullie hieruit keuzes voor jullie eigen partij. Verwerk de antwoorden die nuttig zijn voor jullie eigen campagnestrategie in je posterpresentatie.

Beantwoord samen de vragen hieronder.

Er zijn verschillende manieren om campagne te voeren. Eén van de nieuwste manieren is door gebruik te maken van sociale media.

1. Welke mogelijkheden hebben politieke partijen om de kiezer te overtuigen op sociale media? Noem minstens drie mogelijkheden.
2. Beschrijf, naast sociale media, nog drie manieren die partijen hebben om campagne te voeren. Zoek bestaande voorbeelden van deze manieren op.

Politieke partijen hebben allemaal hun eigen doelgroep. Dit is de groep die de partijen ook hopen te kunnen overtuigen. Het 'electoraat' is de groep mensen die mag kiezen.

3. Ga naar [StukRoodVlees.nl](http://StukRoodVlees.nl) en zoek op 'Electoraatjes'. Klik op jouw partij en kies enkele onderwerpen uit waar de gebruikelijke kiezers van jouw partij op dezelfde manier over denken. Welke conclusies kan je hieruit trekken over wie jullie doelgroep is?
4. Zoek nog meer informatie op over de doelgroep van jullie partij.

Nu je weet dat het electoraat van jouw partij meestal uit de stad of van het platteland komt of vaak tussen de 20 en 40 is.

5. Welke strategie past bij dan bij deze conclusies? Bedenk per conclusie wat je kan doen om deze groep te bereiken.
6. Je wil natuurlijk ook kiezers bereiken die normaal gesproken niet op jouw partij stemmen. Wat kan je doen om hen toch te overtuigen?

Verwerk deze informatie op het tweede deel van je poster. Wees specifiek welke keuzes je maakt en zorg dat je de gemaakte keuzes tijdens de presentatie kan toelichten. Vergeet niet dat je bij je keuzes ook creativiteit moet laten zien. Je docent geeft aan wanneer en hoe jullie gaan presenteren.